



PUBLIEKSVERSLAG

2015

“We zullen dus alert en bereid moeten blijven om de emancipatiestrijd te ondersteunen”

Coos Huijsen, voorzitter Het Blauwe Fonds

Inhoudsopgave

Voorwoord van de voorzitter

1. 2015 in vogelvlucht
2. Organisatie van de stichting
3. Netwerkevents
4. Ondersteunde projecten
5. Aanvragen 2015
6. Geplande activiteiten 2016
7. Raad van Toezicht
8. Financiën en balans per 31 december 2015

*Stichting Het Blauwe Fonds
Kamer van Koophandel 27307037
gevestigd te Den Haag
Bank: NL67ABNA0620150521*

Het Blauwe Fonds heeft de ANBI status

Voorwoord van de voorzitter

Sommigen verkeren in de illusie dat de homo-emancipatie voornamelijk een successtory zou zijn. Maar helaas ligt het niet zo simpel. In Afrika en Azië is de vervolging van homoseksuelen zelfs toegenomen. Oké, in veel Westerse landen, net zoals in Nederland, kunnen partners van gelijk geslacht tegenwoordig met elkaar trouwen, bestaan er non-discriminatiebepalingen en bekleden homo's en lesbiennes publieke functies. Maar in diezelfde landen leven bejaarde homo's en lesbiennes nog te vaak een uiterst eenzaam bestaan en hebben veel jonge mensen er nog moeite mee uit de kast te komen en zichzelf volledig te aanvaarden. Dat is ook niet zo gek

als 'homo' op het schoolplein nog het populairste scheldwoord is, als het beeld van zoenende mannen door velen nog als vies wordt beschouwd en als met enige regelmaat berichten in de media verschijnen over homo's en lesbiennes die hun buurt worden uit gepest.

Zeer verontrustend waren in 2015 de verhalen over geweld tegen homo's in verschillende asielzoekerscentra.

***“In een open, diverse
samenleving zoals Nederland is
geen ruimte voor
homofobie”***

Ronduit shockerend was een opiniestuk in het pleidooi in *Het Parool* (12 december, 2015) waarin door de politicologe Ellen Hoogakker werd gepleit voor begrip voor het verschijnsel van homofobie onder de vluchtelingen. Wij vinden dat je geen concessies moet doen aan verworven rechten waar jarenlang hard voor is gestreden. En in een open, diverse samenleving zoals Nederland, is geen ruimte voor homofobie. We zullen dus alert en bereid moeten blijven om de emancipatiestrijd te ondersteunen.

Vanuit deze overtuiging hebben we ons in 2015 ook gericht op de verdere professionalisering van Het Blauwe Fonds. Daarnaast hebben wij natuurlijk een aantal belangrijke projecten gesteund waarover u in dit jaarverslag alles kunt lezen. Ook in 2015 zijn wij weer enorm dankbaar voor de steun die wij krijgen van onze donateurs.

***“We zullen dus alert en
bereid moeten blijven om de
emancipatiestrijd te
ondersteunen”***

Als bestuur van een betrouwbaar, transparant en duurzaam fonds willen wij graag verantwoording afleggen aan onze vrienden en begunstigers.

Met enige regelmaat organiseren we dan ook met veel plezier 'social events', zoals ontmoetingsmomenten. Het is altijd goed en belangrijk om elkaar daar als bestuur en sympathisant van ons fonds te treffen, dus ik hoop u ook in de toekomst daar te ontmoeten!



Coos Huijsen, voorzitter Het Blauwe Fonds

1. 2015 in vogelvlucht

We hebben 2014 en een deel van 2015 besteed aan het professionaliseren van onze vrijwilligersorganisatie. Het door het bestuur goedgekeurde businessplan 2014-2016 vormde hierbij de heldere leidraad.

Missie en visie van Het Blauwe Fonds

Onze missie en visie zijn helder. De kerntaak van de stichting is "geld verwerven om dit vervolgens weer te investeren in organisaties en initiatieven die zich inzetten voor de HLBT (homoseksueel, lesbisch, biseksueel, transgender) emancipatie in Nederland. Projecten voeren we in principe niet zelf uit. Hiervoor zit voldoende kennis in het HLBT werkveld en werken we strategisch samen."

Het bestuur heeft als missie vastgesteld om *'het meest aansprekende HLBT emancipatiefonds te worden van Nederland, dat een zichtbare rol speelt bij het toekennen van aanvragen bij kwalitatief goed opererende partnerorganisaties'*.

Onze kernwaarden zijn dat wij een betrouwbaar, transparant en duurzaam fonds willen zijn. De inspiratie komt mede voort uit de 'opdracht' die de founding fathers van Het Blauwe Fonds, de heren Huijsen, Nijkerk en Mikkers zichzelf gesteld hebben: de homo-emancipatie voor toekomstige generaties veiligstellen. Deze opdracht heeft nog niets aan actualiteit ingeboet.

Beperkte middelen, scherpe focus

Onze middelen zijn zeer beperkt, dus wil Het Blauwe Fonds een succesvol fonds worden dan is een scherpe focus bepalend of er succes wordt behaald. De focuspunten die Het Blauwe Fonds heeft benoemd:

- is trots op haar werk en doelstelling en stelt zich assertief en zelfbewust op;
- richt zich op Nederland en Nederlandse projecten;
- versterken communicatie is belangrijk middel;
- ook aantrekkelijk voor jongere donateurs (Young professionals) die een economische doorgroei potentie hebben qua positie en inkomen;
- voor alle mensen binnen de HLBT doelgroep.

2. Organisatie van de Stichting

Bestuur

In het bestuur vonden geen bestuurswisselingen plaats.

Op 31 december 2015 had het bestuur de volgende samenstelling:

- dhr. J. Huijsen, voorzitter
- dhr. E.A. Nijkerk, penningmeester
- dhr. G. Pieters, secretaris
- dhr. A.A.I.M. Mikkers, algemeen bestuurslid
- dhr. R.J.H.M. Oomens, algemeen bestuurslid

Het bestuur bestaat uit een Dagelijks en Algemeen Bestuur. Het Dagelijks Bestuur komt frequenter bijeen en vergadert gemiddeld eenmaal per 5 weken. Het voltallige bestuur komt gemiddeld eenmaal per 8 weken bijeen. Dennis Boutkan is betrokken als interim kwartiermaker en begeleidt het bestuur.

Website

De website van Het Blauwe Fonds is in 2015 opnieuw aangepast en geschikt gemaakt voor mobiele platforms. Naast de website nemen de sociaal media een steeds belangrijkere plek in om te communiceren met onze potentiële doelgroep.

Social Media

Sinds 2014 zijn we voor het eerst actief aanwezig op de sociale media. Via Twitter en Facebook bereiken we veel sneller en goedkoper een potentieel publiek. Onze online aanwezigheid is voor het fonds snel, goedkoop en belangrijk. Een belangrijke rol is om duidelijk te maken wat het fonds is, welke projecten wij ondersteunen en wat sympathisanten kunnen bijdragen. Incidenteel promoten we ook nieuws via Facebook met betaalde links. Het directe extra bereik via Facebook en Twitter is circa 750 personen en instanties. Indirect is dit bereik vanzelfsprekend groter.

Volg onze activiteiten bij interesse vooral via Twitter: @blauwefonds en www.facebook.nl/hetblauwefonds

Naast de social media blijven geprinte media ook van belang en is de brochure op diverse plekken verspreid.



Brochure Het Blauwe Fonds

Ambassadeurs netwerk

Het Blauwe Fonds wordt mede-vertegenwoordigd door ons ambassadeurs-netwerk. De ambassadeurs vertegenwoordigen het fonds op bijzondere gelegenheden en geven het fonds een gezicht. Daarom is een actief Ambassadeursnetwerk belangrijk voor het fonds.

Op dit moment zijn er drie actieve ambassadeurs. In 2015 heeft het fonds dhr. Arthur Japin als ambassadeur mogen verwelkomen. Daarnaast zijn dhr. Martin van Gelder en dhr. Arthur van Schendel ambassadeur van het fonds.



Arthur Japin

CRM systeem

Er is een online Customer Relations Management systeem (CiviCRM) in gebruik genomen voor relatiebeheer.

3. Netwerkevents

In januari 2015 hebben wij voor onze relaties en sympathisanten een nieuwjaarsborrel georganiseerd in het Volkshotel in Amsterdam. Het event is door circa 60 mensen bezocht en werd als zeer positief ervaren. Het bestuur heeft voor de borrel bewust gekozen voor een nieuwe locatie om een breder publiek aan te spreken.



Nieuwjaarsbijeenkomst Volkshotel Amsterdam

4. Ondersteunde projecten

Duurzame samenwerking met het Nationaal Ouderen Fonds in Ouderenproject 'Onzichtbare Ouderen'



Het Blauwe Fonds heeft net als voorgaande jaren in 2015 het project 'Onzichtbare Ouderen' dat wordt uitgevoerd door Het Nationaal Ouderenfonds gesteund met een aanzienlijke gift.

Omdat het hier gaat om een langlopend traject waarbij verandering alleen dankzij langdurige steun tot stand kan komen, heeft Het Blauwe Fonds de steun aan dit project voortgezet.

Het Nationaal Ouderenfonds heeft in 2015 opnieuw instellingen bezocht om de positie van HLBT ouderen onder de aandacht te brengen en een dialoog op gang te brengen. Daarnaast was men ook aanwezig bij een inspiratiemiddag voor zorgprofessionals met informatiemateriaal.



Stand tijdens inspiratiemiddag

Dankzij het project is er eindelijk aandacht voor de positie van homoseksuele en lesbische bewoners van zorginstellingen. Het project richt zich vooral op instellingen buiten de grote steden en kent een open dialoog benadering. Er is informatiemateriaal beschikbaar met praktische informatie en tips voor professionals.

Naast dit langlopende project zijn vier andere projecten ondersteund door Het Blauwe Fonds.

Bijbels Museum 'I Believe I am Gay'

Het Bijbels Museum had in 2015 de prachtige fototentoonstelling 'I Believe I am Gay', die veel persaandacht heeft gekregen. Bij de tentoonstelling stond religie en homoseksualiteit centraal en tonen fotografen

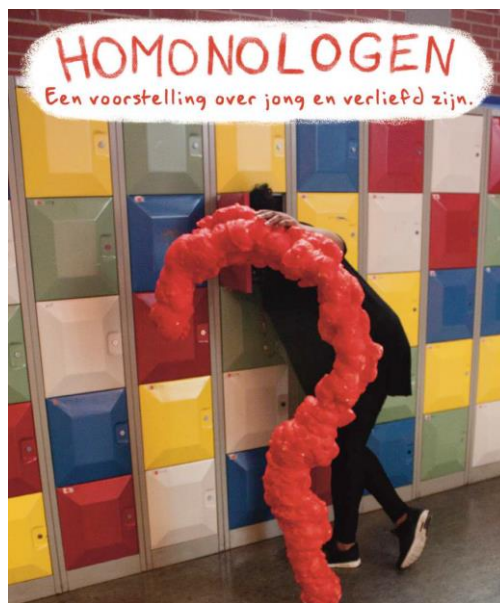
Hadas Itzkovitch en Anya van Lit 37 fotoportretten van lesbische en homoseksuele christenen, joden, moslims, hindoes en boeddhisten.



De tentoonstelling was te zien in het Bijbels Museum in Amsterdam van 13 maart tot en met 14 juni 2015. Tevens is er een boek gepubliceerd.

Onderwijs en homoseksualiteit: De Homonologen

In 2014 is een verzoek binnengekomen en gehonoreerd voor het theaterproject 'Homonologen', voorstellingen die in 2015 en 2016 op Amsterdamse scholen gegeven gaan worden.



Het betreft hier een langer lopend project van in totaal 6 voorstellingen in de regio Amsterdam en meerdere buiten de regio. Het Blauwe Fonds steunt de voorstellingen in de regio Amsterdam.

Het bestuur draagt het bespreekbaar maken van homoseksualiteit in het voortgezet onderwijs een warm hart toe.

25 jarig bestaan Netwerk Mirre

Netwerk Mirre is een netwerk dat ruimte biedt aan lesbische en biseksuele vrouwen die met geloven en spiritualiteit bezig zijn. De activiteiten vinden plaats in de regio Amersfoort. Omdat het Netwerk in 2015 25 jaar bestond heeft men een jubileumweekend georganiseerd. Het fonds heeft deze activiteit gesteund. Het fonds vond het belangrijk om dit te ondersteunen omdat het een activiteit is speciaal gericht op lesbische vrouwen en gericht op bezinning en verdieping. Tevens is het een groep die doorgaans zelf voorzienend is en draait op vrijwilligers.

Coming Out Week 2015 Enschede

In oktober wordt in Nederland, sinds 2009 jaarlijks de landelijke Coming Out dag gevierd. Veel steden doen hier aan mee.



programma Coming Out Week
www.comingoutdag.nl



Coming Out Week Enschede en
Rainbow Janny

Gemeente Enschede, Rotary, Het Blauwe Fonds, PRIN, KLANDERT, Art, Tweede schoolhoofd
met ondersteuning van: Wilmetheater, Café'n Ajo, JKCreations, Felini, Ebo Praterman, Cyril Wemmers, Jerry's Special, Thuis in Twente

In 2015 heeft het fonds bijgedragen aan de organisatie van dit evenement in Enschede. De Coming Out Dag was zo succesvol dat het een hele week van evenementen werd. Van 4 tot en met 11 oktober werd er aandacht besteed aan zichtbaarheid van HLBT-ers. Slogan van de week was 'Je hebt het recht te zijn wie je bent, altijd en overal'. De organisator was de Stichting Artikel 1 Overijssel.

5. Aanvragen 2015

Het Blauwe Fonds ontving in 2015 opnieuw meer verzoeken voor ondersteuning. We zien een groeiende bekendheid van het fonds en dat leidt tot meer aanvragen. Een gevolg hiervan is dat wij helaas ook meer aanvragen moeten afwijzen. Afgelopen jaar kregen wij 19 verzoeken voor ondersteuning.

2015	19 aanvragen
2014	9 aanvragen
2013	5 aanvragen

De spelregels voor het toekennen van een aanvraag bleven in 2015 hetzelfde als in 2014. De organisatie aan wie het geld wordt toegekend is non-profit, gericht op Nederlandse projecten en heeft tevens meerdere financieringsbronnen via co-financiering. Verder verwacht het Blauwe Fonds dat de projecten rechtmatig, doelmatig en tijdig binnen de gemaakte afspraken voor subsidieverstreking worden afgerond.

De toename van het aantal aanvragen laat enerzijds zien dat de bekendheid van het Fonds toeneemt maar laat ook zien dat er meer van de samenleving en de HLBT gemeenschap gevraagd wordt om zelf in financiering te voorzien. Het Blauwe Fonds blijft zich daarom ook inzetten op het verwerven van meer incidentele en structurele donateurs.

6. Geplande activiteiten 2016

Voor 2016 staan uiteraard verschillende activiteiten gepland. Belangrijk element is de lancering van een nieuw boek 'Homo Politicus' van de voorzitter en Founding Father Coos Huijsen. De planning hiervoor is het voorjaar 2016.

Het Blauwe Fonds verwacht ook steun te kunnen geven aan groepen binnen de HLBT gemeenschap die meer steun nodig hebben vanwege hun culturele achtergrond.

Verder zal Het Blauwe Fonds de samenwerking met het Nationaal Ouderenfonds voortzetten.

7. Raad van Toezicht

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (RvT) ziet toe op het beleid van het bestuur en de algemene gang van zaken in de stichting. Op 1 januari 2015 had de raad de volgende samenstelling:

- dhr. Olaf C.H.M. Sleijpen, voorzitter
- mw. Carolien Gehrels
- dhr. Jan Driessen

Zoals al aangekondigd in 2014 zou een wisseling plaatsvinden bij de Raad van Toezicht. Voorzitter dhr. J.W. Wabeke nam afscheid en is opgevolgd door Dhr. Sleijpen (De Nederlandse Bank) die in 2015 voorzitter is geworden. Daarnaast traden twee nieuwe leden toe: mw. Carolien Gehrels (European Director Big Urban Clients bij Arcadis, oud wethouder Amsterdam) en dhr. Jan Driessen (Directeur Q&A | Communicatie). Hiermee heeft de Stichting de gewenste driehoofdige raad van Toezicht.

Wat de positie van homoseksuele mannen en vrouwen betreft, is er sprake van een nieuwe situatie. Het gaat ongetwijfeld beter met de homo-emancipatie dan vroeger. Maar toch.

Vrijheid is kwetsbaar. En wat nu beter gaat, blijft niet vanzelf beter gaan. Iedere nieuwe generatie staat voor nieuwe opgaven en de acceptatie van homo's en lesbiennes in Nederlands is niet voor iedereen vanzelfsprekend.

Nederland is een land met een sterke traditie als het gaat om vrijheid van meningsuiting en solidariteit. De huidige generatie homoseksuele mannen en vrouwen staan op de schouders van hun moedige voorgangers.

De vruchten van de homo-emancipatie dienen bewaard te blijven voor volgende generaties. Hierin wil Het Blauwe Fonds voorzien door de financiële kracht te zijn achter de homo-emancipatie in Nederland. Het Blauwe Fonds gebruikt donaties om de homo-emancipatie in Nederland vooruit te helpen. Het gaat om solidariteit van generatie op generatie.

8. Financiën en Balans per 31 december 2015

Het vermogen van de Stichting Het Blauwe Fonds kan statutair worden gevormd door schenkingen, erfenissen, subsidies en donaties, alsmede door andere verwervingen.

Alle uitgaven van de stichting zullen zoveel mogelijk uit de rente van het kapitaal en andere inkomsten van de stichting worden betaald. Tevens heeft er een sponsoring in natura plaatsgevonden voor de kosten die zijn gemaakt ten behoeve van administratieve werkzaamheden.

Per 31 december 2015 bedroeg het eigen vermogen van Het Blauwe Fonds € 30.032,-

Zie ook de balans per 31-12-2015 op de volgende pagina

Balansoverzicht per 31 december 2015

Balans per 31 december 2015

in Euro's

	<u>31 december 2014</u>	<u>31 december 2015</u>
ACTIVA		
VASTE ACTIVA	€ 0	€ 0
Kantoorinventaris	€ 0	€ 0
Hard- en software	€ 0	€ 0
Afschrijving op vaste activa	€ 0	€ 0
VLOTTENDE ACTIVA		
Vorraden	€ 0	€ 0
LIQUIDE MIDDELEN	€ 77.856	€ 36.463
Kas	€ 0	€ 0
Kruisposten	€ 0	€ 0
ABM-AMRO Bank	€ 62.471	€ 20.930
ABM-AMRO Bank - Spaarrekening	€ 15.384	€ 15.533
OVERIGE VORDERINGEN	€ 43	€ 29
Debiteuren	€ 0	€ 0
Nog te ontvangen toezeggingen	€ 0	€ 0
Vooruitbetaalde kosten+ overige vorderingen	€ 43	€ 29
Totaal activa	€ 77.898	€ 36.492
PASSIVA		
EIGEN VERMOGEN	€ 32.898	€ 30.032
Vrij besteedbaar vermogen	€ 32.898	€ 30.032
OVERIGE SCHULDEN	€ 45.000	€ 6.460
Crediteuren	€ 0	€ 0
Toegezegde bestedingen externe projecten	€ 45.000	€ 6.460
Overige nog te betalen bedragen	€ 0	€ 0
Totaal passiva	€ 77.898	€ 36.492