

Publieksverslag 2014

Het Blauwe Fonds



Stichting Het Blauwe Fonds
Kamer van Koophandel 27307037
gevestigd te Den Haag
IBAN: NL67ABNA0620150521

Het Blauwe Fonds heeft de ANBI status

Inhoudsopgave

Voorwoord van de voorzitter

1. 2014: het jaar van de professionalisering
2. Hoe hebben we onze organisatie sterker gemaakt?
3. Netwerkevents
4. Ondersteunde projecten
5. Aanvragen 2014
6. Geplande activiteiten 2015
7. Bestuur en Raad van Toezicht
8. Financiën en Balans per 31 december 2014

Voorwoord van de Voorzitter

Vrijdag, 26 juni 2015, nam het Amerikaanse Hooggerechtshof het besluit waarmee het grondwettelijke recht op het huwelijk werd erkend voor koppels van hetzelfde geslacht. Velen van ons ontroerde dit. We weten immers dat hier een jarenlange moeizame strijd aan is voorafgegaan van Amerikaanse homo- en lesbische activisten en van al die andere Amerikanen die geen discriminatie dulden. Twee dagen later werd de Gay Pride in Istanbul door de Turkse politie met geweld uiteen geslagen. Hier is nog een lange weg te gaan.

“Wettelijk zijn veel dingen tegenwoordig goed geregeld, maar op ‘t persoonlijke vlak van homo-emancipatie zijn er nog heel wat problemen”

In Nederland weten we wat dit betekent. Wij hebben deze lange weg afgelegd en we hebben inmiddels heel veel bereikt. Nederland was in 2001 zelfs het eerste land waar het huwelijk werd opengesteld voor partners van gelijk geslacht. Wettelijk zijn veel dingen hier tegenwoordig goed geregeld, maar op het persoonlijke vlak zijn er soms nog heel wat problemen. Het vermoeden dat iemand homo of lesbienne is, kan op school, in de werksfeer, op de sportclub en het verzorgingshuis nog vaak aanleiding zijn voor pesterijen. Homo is het meest gebruikte scheldwoord en onder homojongeren was de suïcidescore in 2014 nog vijf maal hoger dan onder jonge hetero's.

“Onder homojongeren is de suïcidescore nog vijf maal hoger dan onder jonge hetero's. Schokkend”

Arie Boomsma kon dat jaar nog probleemloos zijn televisieprogramma's vullen met jongeren die er moeite mee hebben om thuis 'uit de kast' te komen.



Coos Huijsen, voorzitter Het Blauwe Fonds

Ondanks dat er veel is bereikt is er dus nog veel werk aan de winkel. Op deze nuchtere conclusie is het bestaansrecht van Het Blauwe Fonds gebaseerd. De LHBT (lesbisch, homo, biseksueel, transgender) categorie vormt nog steeds een minderheid en afwijken op seksueel terrein ligt extra gevoelig. We leven ook niet in een statische maatschappij. Beleid en sentimenten zijn altijd aan verandering onderhevig. Als er tegenwoordig wordt gesproken over de participatiesamenleving betekent dit ook concreet dat overheidssubsidies voor HLBT initiatieven verminderen. Verschillende groeperingen zullen in de samenleving hun eigen boontjes moeten doppen. Omdat wij ook toekomstige generaties de beleving van hun seksuele vrijheid gunnen blijft er voor Het Blauwe Fonds een belangrijke taak.

“Het komt meer dan ooit aan op solidariteit, ook financieel”

Het komt dus meer dan ooit aan op solidariteit. Deze solidariteit kan blijken doordat u in uw testament Het Blauwe Fonds vermeldt, door vriend te worden of onze losse acties te steunen. Wij hebben in 2014 niet alleen zinvolle acties in het emancipatieveld gesteund, maar de tijd ook benut voor grondige interne vernieuwing.

De ontmoetingsmomenten, waaronder de ‘blauwe borrels’ die we in de loop van het jaar organiseren voor vrienden en geïnteresseerden, worden ervaren als ‘social events’. We hopen u ook in het komende jaar (weer) te ontmoeten.

Coos Huijsen, voorzitter Het Blauwe Fonds

1. 2014 het jaar van de professionalisering

We hebben het jaar vooral besteed aan het professionaliseren van onze vrijwilligersorganisatie. Onder leiding van het bestuur is een businessplan 2014-2016 opgesteld en goedgekeurd, met een heldere missie en visie. Een tijdelijke kwartiermaker begeleidt het bestuur hierbij.

Missie en visie van Het Blauwe Fonds

Iedere goede organisatie neemt van tijd tot tijd zijn eigen doelstellingen onder de loep. Het bestuur van Het Blauwe Fonds heeft dit ook gedaan en is gekomen tot een scherpere formulering van haar core business, de missie en visie.

Als operationele core business hebben wij geformuleerd “geld verwerven om dit vervolgens weer te investeren in organisaties en initiatieven die zich inzetten voor de HLBT (staat voor Homoseksueel, Lesbisch, Biseksueel, Transgender) doelstellingen in Nederland die binnen het plan van het fonds passen. Projecten voeren we in principe niet zelf uit. Hiervoor zit voldoende kennis in het HLBT werkveld en werken we strategisch samen.”

Als missie stelt het bestuur voor de komende drie jaar als volgt vast: *‘HBF wil het meest aansprekende HLBT emancipatiefonds worden van Nederland, die een zichtbare rol speelt bij het toekennen van aanvragen bij kwalitatief goed opererende partnerorganisaties’.*

Wij willen een betrouwbaar, transparant en duurzaam fonds zijn. Dit zijn de kernwaarden van het fonds die moeten terugkeren in wie we zijn (deelnemers bestuur en RvT), wat we doen, hoe we dit doen en wat we

communiceren. Deze drie kernwaarden vormen onze basis en zijn makkelijk toetsbaar in alles wat we doen. We doorleven onze kernwaarden. Inspiratie komt mede uit de founding fathers van Het Blauwe Fonds, de heren Huijsen, Nijkerk en Mikkers.

Focus moet scherper

Onze middelen zijn zeer beperkt, dus wil Het Blauwe Fonds een succesvol fonds worden dan is een scherpe focus bepalend of er succes wordt behaald. De focuspunten die Het Blauwe Fonds heeft benoemd:

- trots op haar werk en doelstelling en stelt zich assertief en zelfbewust op;
- richt zich op Nederland en Nederlandse projecten;
- versterken communicatie is belangrijk middel;
- aantrekkelijk voor jongere donateurs (Young professionals) die een economische doorgroei potentie hebben qua positie en inkomen;
- voor alle mensen binnen de HLBT doelgroep en niet exclusief voor mannen.

2. Hoe hebben we onze organisatie sterker gemaakt?

Woorden op papier zijn geduldig, maar wat hebben we concreet gedaan om dit waar te maken? Wat hebben we ondernomen om ons verhaal waar te maken?

Website

De website van Het Blauwe Fonds is stevig onder handen genomen en opnieuw ingericht. We hebben allerlei praktische zaken toegevoegd zoals een button voor donateurs, beter uitgelegd wie we zijn en wat we doen. Er zijn ook voor het eerst testimonials van

donateurs opgenomen en er is voor het eerst de mogelijkheid voor Young Professionals tot 30 jaar om tegen een gereduceerd tarief van €30 vriendin of vriend te worden.

Social media

In 2014 zijn we voor het eerst actief aanwezig op de social media. Er is zowel een Twitter account als Facebookpagina aangemaakt, zodat we veel sneller een potentieel publiek kunnen bereiken. Onze online aanwezigheid via @blauwefonds en facebook.nl/hetblauwefonds moet het fonds en haar projecten zichtbaar maken. Het gebruik maken van social media is voor het fonds snel, goedkoop en essentieel.

Volg onze activiteiten bij interesse vooral via Twitter: @blauwefonds en www.facebook.nl/hetblauwefonds

Ambassadeurs netwerk

Een goed fonds kan niet zonder ambassadeurs die Het Blauwe Fonds mede vertegenwoordigen en een gezicht geven. Daarom is besloten tot het instellen van een actief ambassadeursnetwerk van 4 mensen. Op dit moment zijn er twee actieve ambassadeurs en wordt gezocht naar meer ambassadeurs.

Printed media

We hebben in december een nieuwe brochure uitgegeven die tegemoet komt aan potentiële donateurs en sympathisanten. Het blijkt dat niet alleen online aanwezigheid van belang is, maar ook hard copy materiaal is belangrijk om mee te kunnen geven en donateurs te werven.

Spelregels bij aanvragen

We hebben heldere spelregels opgesteld bij het aanvragen van ondersteuning voor projecten. Op die manier is het proces eerlijk en transparant.



Foto: voorkant nieuwe brochure

CRM systeem

Er is een online Customer Relations Management systeem in gebruik genomen voor relatiebeheer. Op die manier kunnen we beter en alerter onze relaties beheren.

Bestuur

Het bestuur heeft een splitsing gemaakt in Dagelijks en Algemeen Bestuur en komt vaker bij elkaar. Ook evalueert het bestuur twee keer per jaar hoe het loopt binnen de stichting. Hierdoor kan het bestuur beter leiding geven aan de stichting.

3. Netwerkevents

In 2014 hebben wij geen openbaar netwerk event georganiseerd. Medio 2014 is besloten een grote Nieuwjaarsborrel te organiseren in het Volkshotel te Amsterdam.

4. Ondersteunde projecten

Versterking van de samenwerking met het Nationaal Ouderen Fonds in Ouderenproject



Het Blauwe Fonds heeft in 2014 wederom een aanzienlijke gift gedoneerd aan Het Nationaal Ouderenfonds voor het project 'Onzichtbare Ouderen'. De medewerker die in 2013 is aangesteld dankzij steun van Het Blauwe Fonds heeft in 2014 het project "Onzichtbare Ouderen" verder begeleidt.

Een van de resultaten van het project is dat er aandacht is gekomen voor de positie van homoseksuele en lesbische bewoners van zorginstellingen. Er is informatiemateriaal ontwikkeld met praktische informatie en tips.

Omdat het hier gaat om een langlopend traject waarbij verandering alleen dankzij langdurige steun tot stand kan komen, zal Het Blauwe Fonds de steun aan dit project voortzetten.

In dit jaarverslag een impressie van het project. Wij hadden een interview met Projectmedewerker Michou Benoist.



Wat doe je precies voor het Ouderenfonds?

"Ik ben projectmedewerker voor het project 'Eenzame Ouderen'. Hiermee gaan we in gesprek met instellingen voor ouderenzorg over het thema homoseksualiteit. Dit project is van Het Blauwe Fonds en wordt gefinancierd door de donateurs van Het Blauwe Fonds."

Hoe doen jullie dat?

"We brengen bezoeken aan zorginstellingen om in gesprek te gaan over het thema 'eenzaamheid'. Dit is een belangrijk startpunt. Op dit moment hebben we al zo'n 70 bezoeken afgelegd!"

Waarom is het project zo van belang?

“In de zorg draait het om belevingsgerichte zorg, waarbij zoveel mogelijk aangesloten wordt bij de belevingswereld van de cliënt. Dat betekent ook dat iemands levensverhaal echt meetelt. Homoseksuele en lesbische ouderen moeten dus in vrijheid hun verhaal kunnen doen.”

Zie je een bepaalde lijn waarom het lastig is seksuele diversiteit te bespreken?

“Er is zeker sprake van een generatiekloof. Ouderen praten nu eenmaal minder gemakkelijk over relaties en homoseksualiteit”.

Hoe moet ik mij dat voorstellen dan met die opleidingen?

“We zijn op dit moment heel verkennend in gesprek met de MBO Raad en de Vereniging van Hogescholen. Door het hele land willen we denktanks waarin we dit onder de aandacht kunnen brengen. We hebben pas de eerste denktankbijeenkomst gehad met professionals uit de sector Zorg & Welzijn. Daar spreken we over kansen en belemmeringen om seksuele diversiteit bespreekbaar te maken. En we werken nu samen met hogescholen en studenten doen onderzoek.”

Waarom verschillen HLBTOuderen eigenlijk van heteroseksuele ouderen?

“De verschillen zijn zeker aanwezig, maar ze hebben natuurlijk dezelfde belevingen en angsten. Tegelijkertijd zie ik een extra laag, bijvoorbeeld dat het sociale vangnet er anders uitziet omdat men geen kinderen heeft.”

Gaan jullie nog lang door?

“Ik ben nu op deze manier ruim 1 jaar bezig, het Ouderenfonds al 2 jaar. Onze inzet is voor de lange termijn. Daarvoor hopen we natuurlijk wel dat de donateurs van Het Blauwe Fonds het project blijven steunen!”

Onderwijs en homoseksualiteit

In 2014 is een verzoek gehonoreerd voor het theaterproject ‘Homomonologen’, voorstellingen die in 2015 op Amsterdamse scholen gegeven gaan worden. Het project werkt aan het bespreekbaar maken van homoseksualiteit in het voortgezet onderwijs.

Voortgang projecten 2012-2014

In 2012 was er veel aandacht voor het tegengaan van homofoob geweld. De SVGK (Stichting Vrienden van de Gaykrant) heeft toen Het Blauwe Fonds benaderd voor een financiële bijdrage ten behoeve van de ontwikkeling van een app voor mobiele platforms, waarmee anti homogeweld gemeld kon worden.

Daar homofoob geweld één van de aandachtsgebieden van Het Blauwe Fonds is, heeft Het Blauwe Fonds in 2012 een bijdrage van € 10.000 in twee tranches overgemaakt aan de SVGK ten behoeve van het ontwikkelen van deze app.

De app is, zoals bij controle in 2012 bleek, inderdaad volgens afspraak ontwikkeld, echter door het faillissement van de SVGK in 2014 heeft men de ondersteuning van de app helaas niet langer kunnen voortzetten.

5. Aanvragen 2014

Dankzij een verbeterde zichtbaarheid en bekendheid ontvangt Het Blauwe Fonds steeds meer verzoeken voor ondersteuning. In 2014 ontvingen wij 9 aanvragen, terwijl dit aantal in 2013 nog op 5 stond.

6. Geplande activiteiten 2015

Voor 2015 staan verschillende activiteiten gepland, zoals een netwerkborrel, een sponsordiner en duidelijke aanwezigheid bij een aantal projecten die gesteund gaan worden door Het Blauwe Fonds.

In 2014 is het bestuur gesplitst in een Dagelijks en Algemeen Bestuur. Het DB komt frequenter bijeen, en vergadert eenmaal per 3 weken. Het gehele bestuur komt gemiddeld eenmaal per 6 weken bijeen.

7. Bestuur en Raad van Toezicht

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (RvT) ziet toe op het beleid van het bestuur en de algemene gang van zaken in de stichting. Op 1 januari 2014 had de raad de volgende samenstelling:

- dhr. J.W. Wabeke, voorzitter
- dhr. Olaf C.H.M. Sleijpen, secretaris

In 2015 hoopt de Raad van Toezicht de raad weer met een derde lid te kunnen aanvullen. Tevens zal een wisseling plaatsvinden aangezien dhr. Wabeke heeft aangegeven terug te zullen treden als lid van de Raad van Toezicht. Dhr. Sleijpen zal hem opvolgen als voorzitter. Tevens is er de wens om de RvT uit te breiden met een vrouwelijk lid.

Bestuur

In het bestuur vond een bestuurswisseling plaats. Dhr. D.F. Boutkan trad in 2014 uit het bestuur. Op 31 december 2014 had het bestuur de volgende samenstelling:

- dhr. J. Huijsen, voorzitter
- dhr. E.A. Nijkerk, penningmeester
- dhr. G. Pieters, secretaris
- dhr. A.A.I.M. Mikkers, algemeen bestuurslid
- dhr. R.J.H.M. Oomens, algemeen bestuurslid

8. Financiën en Balans per 31 december 2014

Het vermogen van de Stichting Het Blauwe Fonds kan statutair worden gevormd door schenkingen, legaten en erfstellingen, subsidies en donaties, alsmede door andere verwervingen.

Alle uitgaven van de stichting zullen zoveel mogelijk uit de rente van het kapitaal en andere inkomsten van de stichting worden besteed.

Tevens heeft er een sponsoring in natura plaatsgevonden voor de kosten die zijn gemaakt t.b.v. administratieve werkzaamheden, aanpassingen aan de website en sponsoring van een vriendenbijeenkomst.

Per 31 december 2014 bedroeg het eigen vermogen van Het Blauwe Fonds €32.898, voorgaand jaar was dit nog €24.689.

Zie ook onderstaande balans per 31-12-2014

	<u>31 december 2013</u>	<u>31 december 2014</u>
ACTIVA		
VASTE ACTIVA	€ 0	€ 0
Kantoorinventairs	€ 0	€ 0
Hard- en software	€ 0	€ 0
Afschrijving op vaste activa	€ 0	€ 0
VLOTTENDE ACTIVA	€ 0	€ 0
Vorraden		
LIQUIDE MIDDELEN	€ 24.638	€ 77.856
Kas	€ 0	€ 0
Kruisposten	€ 0	€ 0
ABM-AMRO Bank	€ 9.450	€ 62.471
ABM-AMRO Bank - Spaarrekening	€ 15.188	€ 15.384
OVERIGE VORDERINGEN	€ 51	€ 43
Debiteuren	€ 0	€ 0
Nog te ontvangen toezeggingen	€ 0	€ 0
Vooruitbetaalde kosten+ overige vorderingen	€ 51	€ 43
Totaal activa	€ 24.689	€ 77.898
PASSIVA		
EIGEN VERMOGEN	€ 24.689	€ 32.898
Vrij besteedbaar vermogen	€ 24.689	€ 32.898
OVERIGE SCHULDEN	€ 0	€ 45.000
Crediteuren	€ 0	€ 0
Toegezegde bestedingen externe projecten	€ 0	€ 45.000
Overige nog te betalen bedragen	€ 0	€ 0
Totaal passiva	€ 24.689	€ 77.898

Wat de positie van homoseksuelen mannen en vrouwen betreft, is er sprake van een nieuwe situatie. Het gaat ongetwijfeld beter met de homo-emancipatie dan vroeger. Maar toch.

Vrijheid is kwetsbaar. En wat nu beter gaat, blijft niet vanzelf beter gaan. Iedere nieuwe generatie staat voor nieuwe opgaven en de acceptatie van homo's en lesbiennes in Nederland is niet voor iedereen vanzelfsprekend.

Nederland is een land met een sterke traditie als het gaat om vrijheid van meningsuiting en solidariteit. De huidige generatie homoseksuelen mannen en vrouwen staan op de schouders van hun moedige voorgangers.

De vruchten van de homo-emancipatie dienen bewaard te blijven voor volgende generaties. Hierin wil Het Blauwe Fonds voorzien door de financiële kracht te zijn achter de homo-emancipatie in Nederland. Het Blauwe Fonds gebruikt donaties om de homo-emancipatie in Nederland vooruit te helpen. Het gaat om solidariteit van generatie op generatie.